

Regulace marketingu nezdravých potravin v zahraničí a porovnání s Českou republikou

data o zdraví >

Parametr	Velká Británie	Norsko	Portugalsko	Česko
Koho chrání	do 16 nebo 18 let podle platformy	všechny do 18 let, bez výjimky	do 16 let	bez věkové hranice pro marketing potravin
Nutriční model	vlastní model FSA	model WHO + kategorické zákazy	vlastní PT-NPM z modelu WHO	žádný — NPM chybí
Kde platí	TV 5:30–21:00 + plošný zákaz placené on-line reklamy	všechny kanály, bez časového omezení	TV ($\geq 25\%$ dětí), digitál, kina, školy a okruh 100 m	jen školní bufety na ZŠ (Pamlsková vyhláška)
Influenceri a digitál	jen placená reklama; organický obsah mimo zákon	včetně influencerů a neoznačeného obsahu	zákaz při cílení do 16 let	nepokryto
Sponsoring	bez omezení celostátně; v Londýně zákaz v MHD	logo ano, konkrétní produkty ne	zákaz u akcí určených dětem	nepokryto

