

Bez nutričního profilu nelze určit, co je (ne)vhodná reklama

data o zdraví >

Nutriční profilovací model

Je soubor pravidel, podle kterého se hodnotí nutriční kvalita potravin a nápojů, vhodnost daných produktů pro reklamu cílenou na děti a prodej ve školách, ale i třída v nutričním značení (např. Nutri-Score).

Jak funguje?



Jaké složky model hodnotí?

Sledováno s ohledem na limit

Cukr, sůl, nasycené tuky, energie/kcal

Příznivé složky

Vláknina a ovoce, zelenina, luštěniny, bílkoviny

Systém klasifikace

UPF

- ultrazpracované potraviny
- hodnotí míru zpracování
- vychází z klasifikace NOVA
- popisuje výrobu produktu

HFSS

- potraviny s vysokým obsahem tuku, soli nebo cukru
- hodnotí a popisuje nutriční složení
- určuje se pomocí nutričního profilového modelu
- říká, co produkt obsahuje

LHF

- regulační podkategorie HFSS
- uvádí produkty, na které se vztahuje regulace reklamy
- produkt musí:
 1. splnit kritéria HFSS
 2. zároveň spadat do konkrétní produktové skupiny

Model nerozhoduje, co si lidé smí koupit. Určuje jen, na které produkty se mají vztahovat pravidla.

Proč je důležitý?

- Nahrazuje vágní pojmy typu „nezdravé jídlo“ jasnými kritérii
- Zvyšuje transparentnost rozhodování
- Pomáhá chránit děti před marketingem výrobků s nevhodným složením
- Umožňuje porovnávat produkty podle stejných pravidel

Ochrana dětského zdraví potřebuje jasná kritéria, ne dobrou vůli. Nutriční profilovací model převádí výživová doporučení do konkrétních pravidel pro veřejné politiky a vytváří podmínky pro zdravější stravování dětí.

