

Čtyři opatření alkoholové politiky přinášejí zdravotní přínos i čisté úspory v desetiletém horizontu (2024–2033)

	Minimální cena	Zdanění (+10 %)	Krátké intervence	Regulace marketingu
Mechanismus	Cenový práh omezuje dostupnost nejlevnějších a nejškodlivějších produktů.	Jednotné zvýšení cen působí plošně napříč populací.	Screening a krátké poradenství v primární péči pro rizikové konzumenty.	Omezení reklamy a propagace snižuje expozici alkoholu.
Zdravotní přínos	Největší pokles nemocnosti napříč sledovanými diagnózami.	Významné snížení incidence chronických onemocnění souvisejících s alkoholem.	Silný přínos na osobu; výrazné snížení poruch způsobených užíváním alkoholu.	Mírnější, ale konzistentně pozitivní dopad na nemocnost.
Úspory ve zdravotnictví	Úspory 26,45 mld. Kč při nákladech 0,68 mld. Kč.	Úspory 17,04 mld. Kč při nákladech 0,96 mld. Kč.	Úspory 9,29 mld. Kč při nákladech 1,86 mld. Kč.	Úspory 5,84 mld. Kč při nákladech 3,76 mld. Kč.

Všechna čtyři opatření jsou v horizontu 10 let finančně návratná. Cenová opatření přinášejí nejvyšší čistý přínos.

